

服装与艺术设计学院

东华大学（原中国纺织大学）服装与艺术设计学院位于上海市中心城区的东华大学延安路校区。从 1982 年开办“纺织品设计专业”、后相继开设服装工程专业和工艺美术专业，至 1993 年成立“服装学院”、成为全国高校中最早成立的二级服装学院，到 2015 年定名为“东华大学服装与艺术设计学院”。目前学院有师生 3000 余人，是东华大学“一体两翼”学科发展战略的第一层次特色学科重点建设学院。

学院具有显著的国内外影响：承担世界一流学科“现代纺织科学与工程”研究方向“服装科技与时尚设计”建设，入选上海市高峰学科建设计划；现为全国艺术专业学位教育指导委员会委员单位、上海艺术专业学位研究生教育指导委员会委员及秘书处单位；1999 年加入国际时装院校联盟（IFFTI）并作为中国大陆地区成员代表持续担任该组织执委会成员；与美国、日本、英国等同类一流高校建立了交换生、本科双学历、双硕士学位、双博士学位、本硕一体化等多种形式的国际教育合作项目。

学院具有完整的时尚学科链：基于传统纺织服装学科，学院构筑了以服装科技创新为龙头、时尚艺术设计为主体的完整时尚学科链，建设了对标时尚产业链全流程的工学与艺术类学科交叉协同的育人机制，形成了具有卓越创意设计思维、扎实工程实践技能、前瞻国际时尚视野的新时代时尚创新人才的完整培养体系，获得 2018 年国家级教学成果奖励。

学院具有本硕博学位授权点：2017 年获批“设计学”一级学科博士学位授权点（艺术类），同时还拥有“服装设计与工程”（工学）、“时尚设计与创新工程”（管理学）两个二级（或交叉）学科博士学位授权点，以及“设计学”、“艺术学理论”、“美术学”三个一级学科硕士学位授权点（艺术类）、“服装设计与工程”（工学）二级学科硕士学位授权点；另外开设服装设计与工程、服装与服饰设计、纺织品艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、环境设计、产品设计、表演（影视、戏剧）、表演（服装表演）、艺术与科技、中日合作服装艺术设计等十一个本科专业（方向），其中服装设计与工程、服装与服饰设计、环境设计专业获批国家级一流本科专业。

学院具有多学科的创新基地：在服装学科和设计学科建成了两大校内实践教学基地“服装综合实验创新中心”、“艺术设计实训创作中心”，以及多个校企合作创研中心；依托“现代服装设计与技术教育部重点实验室”、“上海纺织服饰博物馆”等平台，开展对接国家战略需求和时尚创意产业建设的科技创新和社会服务，例如近年来承担中国航天员专用服装的研发设计、开展织染绣领域的“中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划”活动等任务。

学院主页：<http://fzys.dhu.edu.cn/>

服装设计与工程专业

培养目标

本专业立足国家经济和文化建设的需要，培养服务于现代服装产业，具有良好的社会责任感和职业素养，掌握扎实的服装设计与工程专业知识和实践技能，具有良好的沟通能力和管理能力，能够在团队中担任组织管理角色，具有创新意识、实践能力和国际视野，能够从事服装工程设计、应用研究、生产管理等工作的高层次应用型创新人才。

主要课程

服装专业导论、服装材料、女装款式设计、女装结构设计、服装立体裁剪、服装人体工程学、成衣工艺学、针织服装设计、服装生产管理、服装市场营销、服装舒适与功能、服装专业英语等。

实践环节

服装设计与工程专业强调通过材料性能与结构实验、款式设计实践与样板技术实习、成衣工艺实习等工程技术环节培养学生的实践技能。学院实验中心建有“现代服装设计与技术教育部重点实验室”、“功能防护服装研究中心”、“服装人体科学研究中心”、“服装CAD/CAM研究中心”等研究机构，以及服装缝纫工艺室、特殊缝纫工艺实验室、针织实验室、纺织品物理性能实验室、纤维与纱线性能实验室、恒温恒湿实验室、织物热湿性能实验室、服装生理学实验室、染织工艺室、摄影室等。同时与国内多家知名服装企业，如晨风集团、海澜集团、雅戈尔集团、上海之禾时尚实业（集团）有限公司、浙江雅莹服装有限公司、维格娜丝时装股份有限公司、阿迪达斯（中国）有限公司等建立校外实践教学基地，为本科生的实践活动提供了有力的支撑。

专业特色

服装设计与工程专业是国家级特色专业，也是全国最早建立的高等院校服装类专业之一，具有工程技术与艺术设计相互渗透、服装学与其它工程学科相互交叉的办学特色，已形成学士、硕士、博士三级人才培养体系，在全国77个同类专业中名列第一。本专业主要研究服装设计与制造、服装材料与功能、服装市场与营销的原理与方法，及其在纺织服装行业中的应用。本专业以现代服装先进制造理论为基础，以信息化技术为工具，面向纺织服装及相关产业领域，培养能够发现、研究、解决服装工程领域复杂工程问题，基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

毕业去向

本专业毕业生就业率连续多年在95%以上，毕业生可在服装领域的企事业单位、国内外品牌企业、外资机构等，从事成衣款式与版型设计、服装数字化技术开发与应用、品牌策划与商品企划、零售管理与国际贸易、市场营销与管理、生产组织与工艺管理、质量控制与成品检验、功能防护服装研究与开发等工作。专业培养质量得到了社会的认可与肯定，为我国纺织服装行业的建设发展做出了重要贡献。

服装与服饰设计专业(服装艺术设计方向)

培养目标

本专业面向服装领域，培养具有艺术人文素养与服装设计专业的基础知识、专业知识和基本技能；融合艺术、技术学科，实现具有服装设计与服装版型及成衣制作能力；了解学科前沿和发展趋势，具有实践能力和市场竞争能力的相关服装某一领域具有专长的复合型高素质艺术设计人才。

主要课程

专业导论、服装效果图技法、服装设计思维与方法、服装设计造型与方法、服装结构设计、立体塑型技术、服装材料设计、设计调研与用户研究、服装流行趋势预测与应用、服饰配件设计与制作、服装数字化结构设计、时尚造型设计、时尚大片与多媒体制作、服装品牌标识系统、服饰陈列与橱窗设计课程及八大模块专业方向选修课等。

实践环节

传统实践课程：

手工印染、专业考察、专业实习、设计实习、毕业创作实践、毕业调研、毕业展览等。

特色实践课程：

专业交叉创作实践、数绘艺术创作与产品应用、国际服装前沿设计、创意集成WORKSHOP等

专业特色

该专业依托地处上海国际化大都市的优势，坚持理论教学与设计实践并重，开展国际合作设计课程，目前与美国、日本、英国、意大利、法国的各大院校合作，将服装艺术设计学科与其他学科的交叉，教学与社会、市场结合，培养从事服装设计与策划和服装研究方面的高级人才，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。学生经过4年系统的专业学习，能够掌握服装设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能，理解设计的概念，掌握设计方法，强调理论与实践的紧密结合，将国际时装的最新信息贯穿于课程中。通过学习，

学生能很好地掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行预测的基本方法。经过二十多年的努力，该专业已在国内外形成相当的影响力，与国外几十所服装设计院校建立了交流关系，十几家国内外著名的服装企业成为学院的实践基地或提供实物赞助。

毕业去向

服装艺术设计方向学生毕业后主要任职于服装品牌公司、服装设计公司、服装院校、制服公司、服装外贸公司、形象设计公司、服装营销公司、时尚媒体机构（杂志、报社、电视台）及与服装相关的公司和厂家，涉及男装、女装、童装、礼服、内衣、中老年装、特种服装等多个门类。从事包括设计师、设计师助理、设计教育工作者、形象设计师、时尚编辑、时装管理及销售等工作。该专业毕业生就业率一直保持在98%以上。就业单位包括众多国际、国内服装企业。

服装与服饰设计专业（纺织品艺术设计方向）

培养目标

本专业培养能够系统地掌握现代设计基础理论知识，熟练掌握纺织产品艺术设计方法，具备审美、创新、表现、企划的能力。培养在服装服饰、人居陈设、以及与纺织品相关的设计人才。毕业生毕业后成为纺织品面料花型设计、面料研发设计师；服装面料、家纺面料及系列产品、以及纺织品相关的设计、研发的专业人才；成为跨越服装服饰、人居陈设等纺织产品边界整合与设计的人才。

主要课程

图案造型基础、中外纺织品图案研究、电脑技术与应用、纺织品数字艺术设计、纺织品材料与科技、服装印花面料设计、家居印花面料设计、服装面料专题设计、室内纺织品专题设计、文创纺织品设计、可持续纺织品设计、纺织品流行趋势课程等。

实践环节

印染工艺与设计、针织工艺与设计、编织工艺与设计，以及市场调研、设计实习、专业考察与展示、创意工作坊、劳动教育、毕业设计、毕业展览、毕业论文等。

专业特色

该专业依托地处上海国际化大都市的优势和东华大学的纺织服装学科特色，坚持理论教学与设计实践并重，将纺织服装艺术设计学科与其他学科交叉，教学与社会、市场结合，培养从事纺织品艺术设计与策划和研究方面的高级人才。注重传统与时尚并重，先后与英国、

意大利、日本、韩国的艺术院校进行课程合作，尤其英国圣马丁皇家艺术设计学院纺织服装设计系合作授课并已完成6期课程。学生经过4年系统的专业学习，能够掌握纺织品艺术设计的基本理论、基本专业知识和基本专业技能。专业自2003年恢复招生以来，集社会与学校资源，建立了较为完善的印染实验室，并形成校企合作的多种教学和实践模式，逐渐形成适应社会需要、重创意、重市场、重实践的办学特色。获得上海市精品课程、上海市重点课程，以及上海市教委颁发的本科创新教学奖项，在学科和行业内形成一定的影响力。

毕业去向

纺织品艺术设计专业的学生毕业后主要任职于服装品牌公司、家纺品牌公司、纺织服装设计公司、纺织服装外贸公司、出版社、时尚媒体等相关的公司与厂家，涉及服装面料及产品、家居面料及产品、服饰品、布艺产品等多门类，从事包括服装及家居面料设计师、花型设计师、设计教育工作者、时尚编辑等相关纺织品面料及产品的艺术设计、策划、营销等工作。该专业毕业生就业率一直保持98%以上。

服装与服饰设计专业（中日合作）

服装与服饰设计专业（中日合作班）是经国家教育部批准，由东华大学与日本文化学园合作举办，在2003年开始招生的国际合作学历教育项目，学制4年，列入国家普通高校全日制统一招生计划，教学计划和专业课程教学大纲等由中日双方共同制定。本专业在国际化教育平台上，依托日本文化服装学院的教育资源，融合东华大学的办学理念，建立设计与技术专长、专业与语言能力相结合的人才培养体系，倡导国际竞争力和创新精神的人才培养机制，引领服装行业的发展。2012年中日合作办学被评为上海市首届示范性中外合作办学项目。2017年招生规模由65人发展为100人，2019年入选首批国家级一流本科建设专业。

培养目标

依据该专业的办学宗旨，突出以成衣市场为主要目标的课程定位，强调学生的实操性、原创性、国际化视野等能力的培养，具备“专业+外语”的综合素质，能适应中国服装业国际化发展需要，具有专业创新能力及团队协作沟通能力，在服装业相关企事业单位从事设计、技术、管理的国际化复合型应用型人才。本专业旨在整合中日双方服装艺术设计教育资源优势，培养具有国际化视野，融创新性、时尚性、技术性于一体的具有创意实现综合能力的高素质服装设计人才。

主要课程

主要课程分国内、国外两部分。国内课程：日语、服装造型、服饰设计论、立体裁剪、

图案、服装画、服装素材论、服装史、服装品质论、市场调研和生产管理概论等基础课程和部分专业课程。国外课程：服饰设计论、服装造型（高级素材和特殊素材）、立体造型、工业样板、服装CAD、服装商品企划、染色实习等。

实践环节

设有平面构成实践、专业考察、自由研究、校外研修、毕业设计、毕业展示等实践环节，充分保证学生的学习和实践。

专业特色

服装与服饰设计（中日合作）专业依托国际化的教育平台形成了“以模块为纵向，以年级为横向，纵向渐进，横向贯通”的中日合璧办学模式，施行三年东华（上海）、一年文化（东京）的“3+1”教学运行机制，设有设计专攻、技术专攻和针织专攻3个专业方向。学生完成规定学业，成绩合格后，由东华大学颁发“东华大学本科毕业证书”，日本文化学园颁发“文化服装学院毕业证书”；符合学位授予条件者，由东华大学颁发“东华大学艺术学学士学位证书”。中日两国名校优势互补强强联合，以培养创新及成衣化能力为特色。凭借着多方面的优势以及中日文化的双重培养，取得了良好的教学效果和广泛的社会影响。新华社、《解放日报》、《中国服饰报》、《服装时报》、《东方早报》、《研纤新闻》、上海电视台、中国服装网等多家媒体对此进行了跟踪报道。多次获得国家级、省部级教学成果奖，专业核心课程《服装造型》先后获得上海市重点课程、上海市精品课程、上海市一流课程等荣誉，形成了完善的中外合作办学服装设计人才培养体系。中日合作班学生在国内外各种大赛中取得优异成绩：

- 2021年，获第26届中国时装设计新人奖；
- 2020年，获伦敦国际大学生时装周大奖（International Range Plan Award）金奖；
- 2018年，获IFF 国际毛皮协会ASIA REMIX全球皮草设计大赛金奖；
- 2018年，获第28届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖；
- 2017年，获“东华新锐设计师”大赛第一名，作品亮相第26届伦敦毕业生时装周；
- 2016年，获日本“毛皮设计大赛”哥本哈根毛皮奖；
- 2015年，获日本“第18届千年大赏”金奖；
- 2014年，获日本“第89届装苑赏”佳作奖；
- 2012年，获第10届COCOON杯中国国际女装设计师大赛金奖；
- 2011年，获第9届日本文化服装学院服装设计大赛设计部门大赏；
- 2011年，获第17届中国时装设计新人奖；
- 2010年，获莱卡魔法天裁冠军；

- 2009年，获ELLESE国际服装设计大赛第一名；
- 2008年，获第17届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛金奖。

毕业去向

中日合作办学的学生就业选择范围比较广，既可以到日资或中日合资服装企业，也可以选择到国内的服装品牌企业，从事服装款式设计、服装样板设计、时尚编辑、品牌管理及销售等工作。该专业2003年开始招收学生，毕业生连续多年就业率为100%。学生就职于优衣库、华歌尔、恩瓦德、世界时装、住金物产等大型日资企业，意大利著名运动装企业以及雅戈尔、波司登、雅莹、玖姿、素然、之禾、慧中、纳薇、上海丝绸集团等国内知名服装企业。更有毕业生自主创业，创立了设计工作室以及个人成衣品牌等。

环境设计专业

培养目标

本专业依托上海地域优势，结合本校学科平台，通过科学的理论学习与实践，培养学生具备系统的环境设计相关理论与研究方法，兼顾艺术学与工学，具有国际视野，创新意识与实践综合能力综合发展；能综合运用专业理论知识，探究空间与构造、工艺与材料、艺术与科技、生态与人文等因素的内在联系，具备独立工作及团队协作能力，良好的沟通与表达能力，具有强烈社会责任感，为城市与乡村的现实与未来，解决建筑与室内环境设计、景观与城市设计，环境设施与艺术陈设设计等人居环境中的复杂问题，有适应未来专业发展而转变的高素质环境设计创新应用型人才。

主要课程

设计绘画、环境设计导论、空间构成与设计、设计思维、专业基础工艺、建筑设计、室内设计、照明设计、展示设计、景观设计、城市设计、室内陈设设计、环境设施设计、现代造园设计、建筑结构与选型、装饰构造与材料，综合设计等。

实践环节

该专业依托实验室，结合专业技法表现、专业基础工艺、专业上机、设计竞赛、课程成果展，以及毕业设计等课程实践辅助学习。同时开设有专业写生、专业考察、市场调研及设计实习、毕业调研等实践课程，并与校外机构、校外实习基地等社会相关领域的企业建立了教学实践的协作关系。

专业特色

环境设计是一门综合性的学科，它是时间与空间艺术的综合，设计的对象涉及自然形态与人文社会环境各领域；也是一门多领域相互交叉的学科，该专业学科主要以建筑学、设计学、

美术学为支撑，与相关多学科交叉，建立理论与设计实践并重，艺术学科与工程技术渗透，教学与市场相融，以学生成才为中心的办学模式。努力培养具有环境设计专业的基础知识、专业知识和基本技能；富有创造性思维，具有国际视野，可塑性强；艺术与工程技术并修，理论与设计实践兼顾，具有从事各类建筑与室内外环境、景观与城市设计等方面的设计、研究、教学、管理等工作的专业人才。

毕业去向

该专业毕业生社会需求量大、就业前景广阔。该专业自开办以来，毕业生的创造性思维能力、环境艺术设计专业理论和设计能力，受到了社会的好评，就业率连续多年达98%。毕业生主要在各大设计院所、大专院校、建筑装饰工程公司、房地产公司、艺术经营和展览公司等单位担任重要专业岗位，从事设计、教学、研究和管理工作的。

数字媒体艺术专业

培养目标

本专业面向多媒体设计应用方向，培养具有良好综合修养和数字媒体专业设计基础，了解该专业动态和交互作品设计开发流程，掌握数字媒体设计创作技术和方法，具备应用计算机专业知识，能独立创作符合社会发展应用要求和较高专业水准的交互作品、游戏设计和实验动画作品等，同时具备对本专业发展趋势前瞻性认知，拥有健全人格和自觉学习、创新实践与管理能力的专业人才。

主要课程

设计概论、数字媒体艺术概论、基础设计、字体与排版、符号与图标设计、交互设计、界面设计、动效设计、移动媒体设计、基础摄影、动态摄影、视听语言、视频剪辑原理、动漫角色造型、影视分镜创作、电脑三维图形、实验短片创作、多媒体技术时尚应用、网页制作技术、电脑游戏美术设计等。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业调研、毕业论文（设计）、毕业展览。

专业特色

本专业立足数字时代信息发展的应用需要，依托本校综合性大学优势，追求艺术设计与计算机应用学科的融合发展，充分利用上海数字媒体产业资源平台，通过广泛的校企合作与

国际交流，主要面向互联网数字媒体信息与泛娱乐、时尚产业，培养专业基础扎实、创意思维活跃、实践操作能力兼备的复合型人才。

毕业去向

互联网行业、影视传媒行业、游戏动漫行业、数字出版行业、时尚传媒与广告行业、交互传播与咨询信息维护机构、数字媒体教育与培训机构，以及本专业相关的研究、管理中心等。

视觉传达设计专业

培养目标

本专业面向视觉信息传达设计方向，培养具有良好审美修养和联想智慧，灵活应用现代科技成果与传统工艺技术，了解当代信息传播方式，掌握视觉传达艺术设计基础理论与创作方法，依据国际视觉设计趋势与我国视觉信息设计的本土特征，能独立完成符合时代要求和较高专业水平的视觉形象企划、图形创意、活动策划与广告设计，以及大视觉、泛时尚观念相关的传达设计，专业教育与研究、管理人才。

主要课程

设计概论、广告概论、基础设计、摄影基础、字体与编排设计、标志与符号设计、图形设计、创意过程、三维图形、CIS 视觉系统设计、包装设计、书籍装帧设计、插画设计、视听语言、影视特效与后期制作、广告摄影、广告设计、综合设计。

实践环节

竞赛指导、综合项目设计、课程汇报展、市场调研、专业考察、设计实习、毕业调研、毕业调研、毕业论文（设计）、毕业展览。

专业特色

本专业依据大数据、多元化信息视觉化传达设计需要，结合东华大学综合学科交叉办学特色和上海国际时尚大都市地位，通过与国际著名院校间交流和知名企业多年合作的背景，主要面向信息视觉化互联网企业、视觉时尚、传媒、娱乐行业、企业形象设计研究机构与广告策划与传播业等，培养创意思维活跃、实践操作能力兼备的时尚视觉设计专业型应用人才。

毕业去向

时尚互联网行业，文化时尚传媒机构、图书、杂志出版机构，品牌形象策划机构，广告传播公司，影视传媒制作公司，广告摄影、展览策划公司，视觉设计教育与培训机构，视觉艺

术设计工作室，以及视觉艺术研究机构和相关视觉设计的管理中心等。

表演专业（影视、戏剧）

培养目标

该专业秉承表演理论和表演实践相结合的原则，注重高水准的教学、严谨的表演理论指导、高密度的表演实践，致力于培养高艺术水准、高文化素质的“一专多能”复合型表演人才。经过4年的系统学习，培养具有扎实的表演基础理论，较强的艺术审美能力，较高的文化艺术修养，能从事影视戏剧、文化娱乐表演；具有扎实理论知识和表演技巧，创新意识与实践综合发展能力，具有社会责任感、职业道德和人文素养的，能够胜任各类专业艺术团体、影视公司、文化娱乐单位相关岗位工作，同时胜任艺术教育和艺术管理的“一专多能”的实用性人才。

主要课程

表演基础训练、表演片段训练、舞台语言基础、舞台语言技巧、戏剧情境语言训练、形体基本功、现代舞与流行舞、舞台形体技能、形体与身韵、表演发声训练、形体训练与编创训练、音乐剧演唱、视唱练耳、中国戏剧史、外国戏剧史、中外名片名著赏析、英文台词基础、英文台词表演、时装表演制作、演艺经纪与统筹管理、静动态摄影基础、影视剪辑原理、化妆、音乐欣赏、美术赏析等。

实践环节

小品汇报、表演片段汇报、独幕剧排练及汇报、多幕剧实习排演、多幕剧实习公演、影视实习摄录、毕业论文等。

专业特色

该专业的特色是培养以影视戏剧表演为本、多方向发展的“一专多能”复合型表演人才。专业依托综合性重点大学的办学优势，借鉴中外前沿教育方式和艺术专业教育的经验，受益于地处国际性大都市——上海的艺术、影视、戏剧文化中心的人文环境，能够第一时间接触国内外最新、最快的多元化的艺术成果，并有众多的机遇亲身融入到各类艺术实践和艺术创作中。经多年发展，该专业拥有一支有强大责任心的师资队伍。以“出戏、出人才”为培养宗旨，结合教育创新意识与实践综合能力综合发展，达到艺术才能和文化素质的多方位综合发展。

毕业去向

该专业的毕业生以优异的专业艺术素质和良好的思想品德修养在艺术界获得了良好的口

碑。多年来，众多的东华大学表演系影视表演专业学生活跃在电影、电视的屏幕中，在各类广告中也频频出镜。有优异的毕业生进入了专业的影视剧团和戏剧表演团体，在舞台上、荧屏中创造出一批鲜明的艺术形象，成为各剧团、影视剧组的中坚力量。也有学生毕业后光荣入伍，成为部队文工团的一员。同时，还有众多的毕业生成为专业表演教师，从事着相关的艺术教育工作。此外，另有部分学生毕业后进入了广告公司、影视公司及广播电视传媒公司，从事着相关艺术管理和营销工作。该专业连续多年毕业生就业率达到92%以上。有多名学生经保送或考取名校研究生，进一步深造，拓展了个人发展空间。

表演专业（服装表演）

培养目标

本专业着重培养学生对服装文化审美内涵的理解，对时尚潮流的趋势把控及感悟等职业能力。通过4年的学习，把学生培养成为具有广阔的国际审美视野、完好的美学修养，能从事服装模特、服装表演的组织与编导、大型时尚表演策划与制作、模特经纪管理与教育、时尚造型设计与策划及服装与服饰搭配设计与管理、服装市场营销的复合型人才。该专业实践与理论并重，并在实践中推动人才的脱颖而出。应具有广阔国际审美视野、良好的美学修养和综合沟通能力，系统全面的服装表演、服装设计专业知识，能从事服装模特、服装表演的组织与编导，模特经纪管理，模特教育，形象设计及服装设计与管理等工作的高素质复合型人才。

主要课程

时装表演基础、形体训练、舞蹈基础、时装表演编导、表演艺术鉴赏、时装摄影、服装色彩、形象设计概论、顶级T台造型设计、镜前造型与时装摄影、公关礼仪、服饰图案、服装款式设计、服饰配件设计、服装表演编排、时装表演组织、形体表演与编创训练、接触即兴与模式训练、时尚传播与新媒体运营、流行服饰与流行讯息、中西方服装史、中西方女性形象设计史等。

实践环节

该专业以上海时尚之城为依托，拥有广泛而强大的实践资源。每年的上海服装节、上海时装周、上海国际汽车展，都成为该专业教学实习和表演实习的重要平台。上海成熟、繁荣的服装表演市场（包括众多的模特公司），为学生的毕业实习、汇报演出、市场调研、毕业论文（设计）提供了丰富的实践舞台。由于在全国高校同类专业中处独特领先地位，中国职业模特大赛、中国模特之星大赛、上海国际模特大赛等多项最著名世界级和国家级模特大赛都与该专业进行广泛合作，学生正是在国内外一流赛事和世界顶级品牌的比赛、演出实践中得

到了锻炼和增长。该专业还通过程序设计课程上机、服装结构课程实习、服装设计与剪裁实习等加强学生的服装表现综合能力。

专业特色

该专业在全国模特教学领域具有独特优势地位。一是在全国高校同类专业中创立最早，具有开风气之先的历史地位和丰富的专业学科文化的底蕴；二是经过20多年的建设发展，形成了经实践检验的科学系统的模特教学体系，成功培养出众多具有国内外影响力的超级名模，如奚梦瑶、贺聪、王涵等优秀毕业生。。该专业集中了一批具有深厚理论教学经验和实践指导能力的专业师资力量，他们编写的教材多次填补了国家模特教学教材的空白；三是依托上海国际时尚大都市的城市定位，教学手段和眼界始终紧贴世界水平、国际脉动。通过学院与世界著名设计师的合作，专业与世界著名模特公司和世界四大时装周（纽约、米兰、伦敦、巴黎）的合作，该专业的优秀人才脱颖而出，具有畅通的输送管道和良好的推助能力；四是经过长期的实践积累，该专业形成了一套从大一到大四，以培养专业实践能力为主的演出和参赛机制，在这一实践机制下，每个学生都能在专业教师的指导下，通过专业实践检验自己的学习成果；五是该专业的成功教学，在模特领域形成了良好口碑。“东华大学，名模摇篮”不仅是该专业的品牌，也是业界的共识。

毕业去向

该专业的就业方向十分广泛。毕业生除了成为业界高素质模特或具有影响力的名模外，就业选择多为与时尚有关的领域从业人员，其中包括模特公司经纪人、院校模特专业指导教师、服装设计师、奢侈品或时尚品牌代理、大型时尚表演活动策划与执行、主持人或演艺人员、电视台编导或制作人员、广告公司营销或策划创意人员、中外大型企业公关或礼仪人员等。该专业毕业生连续多年就业率为100%。

艺术与科技专业

培养目标

本专业培养具备扎实的艺术造型及人文素养，具有展示策划及设计领域的项目组织管理及实施能力，能适应中国展示业国际化发展需要，具有专业创新能力及团队协作沟通能力，在展示设计领域相关企事业单位、专业设计机构从事策划、设计、研究、管理的复合型创新人才。

主要课程

基础设计、计算机辅助展示设计、材料与创意、测绘与制图、展示设计表达、展示设计初步、展示空间设计、会展广告与传媒、展示图文设计、展示道具设计与制作、展示信息设

计、展示照明设计、时尚展示设计、视觉形象与展示设计、新媒体展示应用、商业展示设计、展会设计、博物馆展示设计、主题展示策划与设计等。

实践环节

写生采风、专业考察、设计竞赛、毕业实习、毕业论文（设计）。该专业十分重视实践教学环节，充分利用社会资源，加强与政府、企业的合作，校外实习基地建设起步较早。学生校外实习基地相对稳定，数量比较充分。

专业特色

艺术与科技专业是为适应我国展览展示行业国际化发展需要，培养具备独立进行展示艺术策划设计以及工程实施，能胜任博物馆展览策划设计、会展项目策划设计以及节事活动等相关艺术设计工作。教学内容注重与相关学科交叉，如环境艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、管理学科、人文科学和社会科学等。积极发挥各学科优势，坚持“增强特色、拓宽基础、加强交叉”的教学要求。在教学计划中，注重艺术设计、工程技术、内容策划各方面知识与能力的综合训练与培养。除安排人文社会科学的课程，以培养和提高学生的基本素质外，还安排管理与艺术相结合、工程与艺术相结合、艺术与市场相结合的一些课程作为专业必修课或选修课，以期使学生得到全面发展。重视传统与时尚的紧密结合，开设一定数量的传统艺术方面的选修课，培养学生在汲取民族的文化和历史资源的基础上，不断开拓创新的能力。

毕业去向

本专业就业方向多为展览展示公司、会展服务公司、环境设计公司、广告公司、赛事活动公司、独立工作室以及展览相关的企事业单位从事组织策划、设计、项目实施、教学和科研工作。历年学生就业单位有PICO、金铭、励展、德玛吉、奥克坦姆、美特斯·邦威、古驰、雅莹、依恋、宜家等国际、国内知名企业。该专业就业率连续多年达100%。

产品设计专业

培养目标

产品设计专业培养目标定位于时尚生活产品创新与信息交互体验设计，即致力于以时尚生活为焦点的产品开发设计与以未来技术为支撑的互联网交互体验设计。教学上注重与服饰、数字媒体艺术、环境设计、管理学、材料学与计算机科学等多学科交叉，涉及时尚生活用品、信息交互产品、家居产品、服饰产品、非遗文创产品等“人身时尚”和“生活时尚”领域。本专业培养学生能够系统地掌握现代设计基础理论知识，及全面协调发展与协同合作能力，具备健全人格及强烈社会责任感，具备面向未来的创新、研发、可视化表达以及企划能力的

高素质设计人才。

主要课程

通识教育课程：设计素描、色彩理论与实践、计算机设计软件基础、图案、中国美术史、艺术概论、中国美学史、西方美学史、设计史、创新创业教育、专业导论课程等。

学科基础课程：产品设计原理与方法、产品系统设计、产品开发与设计、基础设计、人机工程学、机械设计基础、专业技法表现、专业基础工艺、设计制图、市场调研计划、产品材料与工艺、计算机辅助产品设计、设计研究基础等。

专业方向课程：时尚产品设计系列课程、信息交互设计系列课程、生活用品设计、文化创意产品设计、环境设施设计、集成产品设计、家具设计等。

跨专业交叉课程：服装服饰类课程、视觉设计类课程、环境设计类课程等。

实践环节

国际设计工作坊系列课程、专业考察系列课程、劳动教育、毕业展览、毕业设计、毕业论文等。

专业特色

(1) 专业教学定位结合行业需求，助推学生成长：探索“时尚+”特色产品设计教学体系，培养具备卓越创新能力、宽阔国际视野、强烈社会责任意识的国际化、时尚化、专业化时尚产品创意人才。

(2) 专业教学设计结合社会服务，赋能传承文化：利用丰富国际产学研合作经验，为企业提供时尚设计咨询服务，用前瞻思维指导文化传承，服务经济社会与人民群众高品质生活需求。

(3) 专业设计实践结合文化创意，介入乡村振兴：通过设计扶贫、非遗扶贫、非遗研培、非遗结队等形式助力乡村振兴，探访文化传承，以创新赋予非遗新的活力。

毕业去向

毕业生主要面向中外大型企业、产品研发设计公司、时尚品牌公司等，部分学生自主创业及继续读研深造。近几年，多名学生毕业后进入英国皇家艺术学院、伦敦艺术大学、爱丁堡大学、米兰理工大学、代尔夫特理工大学、佐治亚理工学院等世界知名高校就读研究生，或就职于阿里巴巴、网易、上汽、商飞、ECCO、Dior、Adidas等互联网、先进制造与时尚品牌行业。历届毕业生就业率均在98%以上。